

**PALAIS DE TOKYO, SITE DE CREATION
CONTEMPORAINE, PARIS**
ANNE LACATON & JEAN PHILIPPE VASSAL

Site

Palais de Tokyo, Paris / France

Maître d'ouvrage

Ministère de la Culture et de la Communication / Délégation
aux Arts Plastiques, OPPIC / Maîtrise d'ouvrage mandatée

Date

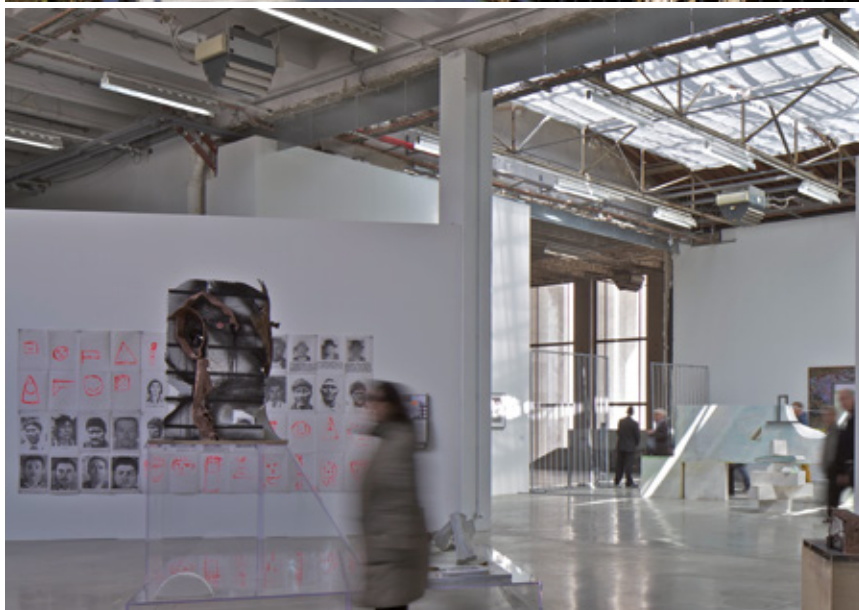
Livraison 2012 - 2014 (phase 1 : 2001)

Surface

16 500 m2 (phase 1 : 7 800 m2)

Coût

13 M € HT (phase 1 : 3,08 M € HT)





Depuis sa réouverture en 2001, la particularité du Palais de Tokyo et sa notoriété, au-delà de la programmation artistique, sont liées à la grande liberté que le lieu proposait aux oeuvres d'art et aux visiteurs, traduit par un sentiment d'échanges, de débats, de liberté, de bien-être, d'appropriation, de transparence.

10 ans après sa réouverture, le Palais de Tokyo se déploie sur l'ensemble des espaces des 4 niveaux, en poursuivant l'esprit du site de création contemporaine.

Cette nouvelle étape va permettre d'utiliser dans sa totalité, la hauteur, la richesse et la complémentarité des espaces et de la volumétrie.

Le «quartier d'art contemporain» sera un lieu d'«offres multiples», un lieu de vie et de loisirs», «lieu de confrontation et de non-canonisation», un lieu de «diversité», etc... Très ouvert aux publics, ouvert sur le quartier, il accueillera des expositions, événements, films, musique, mode, librairie, café-restaurant, boutiques.

La dimension publique de cet équipement dédié à l'art contemporain est primordiale.

Les grandes plages d'ouverture, la diversité de ce que l'on y trouve, une ambiance familière et peu figée, ont créé l'envie auprès d'un public qui prend le temps sur place.

L'esprit du projet et la multiplicité de l'offre souhaitée pour le Palais de Tokyo, passe par une disponibilité maximale de l'espace et une indépendance d'usage des espaces.

L'utilisation de l'espace dans sa totalité doit faciliter, augmenter et élargir le nombre et la diversité des propositions, des événements, sans temps morts, sans fermeture.

Dans ce sens, le projet permettra une gestion de l'espace et de la programmation, très flexible, en proposant une combinatoire de pièces, d'espaces, et de temps d'utilisations, à l'intérieur d'un contenant le plus vaste possible : être ouvert et pouvoir cloisonner, temporairement, re-configurer, pouvoir utiliser un très grand espace et pouvoir créer des petits espaces.

Le FUN PALACE de Cédric PRICE est la référence et l'enjeu sur lesquels nous nous appuyons.

un contenant ouvert et intelligent, qui fabrique la liberté d'usage, la flexibilité, le renouvellement des projets sans conformisme.

«The Fun Palace

Venir et repartir ... ou juste jeter un coup d'oeil en passant.

Pas besoin de chercher l'entrée - on peut entrer partout. Ni portes, ni foyer, ni queue, ni guichet : tout est ouvert.

Regarder, prendre un ascenseur, une rampe, un escalator, pour aller vers tout ce qui semble intéressant...

Choisir ce que l'on veut faire, ou regarder quelqu'un d'autre le faire.

A toute heure du jour ou de la nuit, hiver comme été, c'est pareil. Si il pleut, le toit arrête la pluie mais pas la lumière ...»

Cedric Price

Le projet utilise l'espace et le lieu dans sa verticalité.

Pouvoir le parcourir de haut en bas, pour aller d'un espace à l'autre, d'une activité à l'autre, faire en sorte que le public puisse voir quelque chose à tous les étages.

Garder les ambiances extraordinaires, la perception des grands espaces et les perspectives révélées par l'état de «friche» et profiter de la diversité et la complémentarité des volumétries et des lumières.

Les espaces qui restent à investir sont étonnants, ils vont offrir au regard la complexité du bâtiment, la diversité de son architecture et son énorme potentiel d'usage.

L'objectif du projet est double : d'une part ouvrir le maximum de nouveaux espaces au public et aux activités, d'autre part poursuivre les travaux de rénovation technique du bâtiment, indispensables à sa pérennité et à son fonctionnement.

Il s'agit de tirer parti des extraordinaires qualités de l'architecture du lieu, en le transformant légèrement et judicieusement pour créer les usages souhaités.